

Fundacja Dziewczynka z zapawkami
ul. Gdańska 29, 90-715 Łódź,
tel./fax 042 631 03 87, tel.042 630 99 51
kom. 509 034 046



z zapawkami

1/5

Sprawozdanie z działalności Fundacji Dziewczynka z zapawkami w roku 2014 r.

Wprowadzenie i ogólna charakterystyka Fundacji.

Nazwa: Fundacja Dziewczynka z zapawkami, adres: ul. Gdańska 29, 90-715 Łódź,
adres do korespondencji: jw., strona internetowa www.dzz.org.pl, adres email: fundzz@gmail.com.

Fundacja Dziewczynka z zapawkami zarejestrowana została 12.10.2001 r. w Sądzie Rejonowym dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi w XX wydziale Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS: 0000052400, Fundacja pod tym numerem zarejestrowana jest nie tylko w rejestrze stowarzyszeń, ale także w rejestrze przedsiębiorców. Fundacja jest zwolniona z podatku dochodowego i obrotowego. W Głównym Urzędzie Statystycznym figuruje pod numerem REGON: 472403175. Do końca września nie posiadała statusu OPP.

W skład jednoosobowego zarządu Fundacji:

Myśliwiec Piotr, ul. ks. Rembowskiego 29/2 95-100 Zgierz - Prezes Zarządu.

Celem statutowym Fundacji jest niesienie pomocy dzieciom i młodzieży z rodzin ubogich, dysfunkcyjnych, zagrożonych demoralizacją lub znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej albo życiowej, a także dzieciom ciężko chorym wymagającym specjalistycznego leczenia.

Fundacja realizuje cele poprzez organizowanie wypoczynku i rekreacji, zajęć oraz imprez dla ww. dzieci i młodzieży, przekazywanie środków rzeczowych i finansowanie ich niezbędnych potrzeb, organizowanie szkoleń i prac zarobkowych dla młodzieży (w tym pomoc w zdobywaniu doświadczenia zawodowego), organizowanie kursów i działalność wydawniczą.

W styczniu, zgodnie z Uchwałami Fundatora w statucie nastąpiły zmiany. Dotyczyły one głównie przedmiotu działalności gospodarczej oraz sposobów realizacji celów statutowych poprzez świadczenia odpłatne i nieodpłatne (aktualny statut w załączeniu).

Zarząd w 2014 roku podjął 2 uchwały:

- 1.Zatwierdzającą bilans, rachunek zysków i strat, informację dodatkową do sprawozdania finansowego za rok 2013, które zostały pomyślnie zaopiniowane przez Komisję do Spraw Nadzoru (uchwała tej komisji została złożona do KRS)
- 2.Dotyczącą straty finansowej.

30 września 2014 roku KRS w Łodzi wpisał Fundację Dziewczynka z zapawkami do rejestru OPP. Z uwagi na to, że czekaliśmy na tą decyzję 10 lat, było to miłe zaskoczenie. Do końca roku zostały niespełna 3 miesiące i jedyne działania, jakie w związku z tym faktem podjęliśmy to wstępne przygotowanie się do wiosennej kampanii 1%.

W 2014 roku przychody Fundacji wyniosły : **1 312 529,17 zł**

Bezpośrednio na cel statutowy udało się przeznaczyć 52,79% w/w kwoty tzn. 692 869,28 zł.

Po odjęciu kosztów działalności gospodarczej dochód Fundacji wynosił: 452 631,77zł

na cele statutowe przekazano o 240 237,51 zł więcej (kosztem wzrostu wartości zobowiązań).

Rzeczywiste koszty działalności gospodarczej były jednak niższe od poniesionych, gdyż część z nich można by uznać za wydatki statutowe.

Opis działalności Fundacji w 2014 roku.

Wstęp

2014 rok, jak poprzednie, zaczęliśmy, mając duże zaległości finansowe (niektóre zobowiązania sięgają kilku lat). Rok ten był jeszcze trudniejszy niż poprzedni. Wśród organizacji pozarządowych trwa silna rywalizacja w zabiegach o uzyskiwanie zgód m.in. w marketach – głównym źródle przychodu naszej Fundacji. Wciąż brakuje współpracy z największymi sieciami sklepów. Znowu pogłębił się spadek przychodów, ale nie poszedł za tym spadek działań Fundacji ruszył nowy program ferii i wakacji – w porównaniu z rokiem poprzednim dwukrotnie wzrosła ilość dzieci, która skorzystała z tej formy pomocy. Mogło być jednak lepiej. Administracja lokali wynajmowanych przez Fundację od 4 lat uniemożliwia nam działalność, od 2 lat grozi eksmisją. W pocz.2013 r. zatrzymaliśmy prace remontowe w budynku na potrzeby hostelu dla dzieci. Trwa spór na drodze sądowej. Nadmieniamy, że hostel się rozwiął i w latach: koniec 2008 r.– początek 2011 r. skorzystało z niego ok. 1500 dzieci. Z powodu zakazu nie skorzystało, a mogło by do końca 2014 roku skorzystać jeszcze prawie 4500 (łącznie prawie 6000) dzieci, co też miało wpływ na spadek dochodów (przychylność sponsorów).

Współpraca ze szkołami.

Fundacja od kilkunastu lat współpracuje z setkami szkół w całej Polsce. Ta współpraca w 2014r jak w latach poprzednich przebiegała głównie w dwóch formach:

1. Szkolna Drużyna Baśniowa (Baśniowa sprzedaż zapalek).

Pierwsza forma to akcje szkolne zewnętrzne - wolontariusze ze szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich biorą udział w animacji teatryku Dziewczynki z zapalkami w centrach handlowych i supermarketach. Wolontariusze, czasem w baśniowych kostiumach, bawili się z nami, jednocześnie pakując zakupy i sprzedając klientom marketów Baśniowe Zapalki (duże - pachnące - nasączone ekstraktami zapachowymi i inne), książkę o początkach i działalności Fundacji (część trzecia z czwartą), a także pod koniec roku kartki - nowe wzory. Dzieci na miejscu brały udział w zabawach, a w razie doraźnej potrzeby otrzymywały indywidualną pomoc, bo do wolontariatu zgłaszały się też dzieci głodne i w podniszczonych ubraniach. Wolontariusze, oprócz dyplomów za udział, zawsze dostawali też poczęstunek na miejscu. Dzieci ubogie z tychże szkół, nie tylko te najbardziej zaangażowane w wolontariat, brały udział w organizowanych przez nas wakacjach i wycieczkach. Sprzedaż baśniowych zapalek jest działalnością gospodarczą Fundacji. Sprzedaliśmy prawie ćwierć miliona sztuk zapalek, kilka tysięcy kartek oraz kilkaset książek. Akcje organizowane w weekend są najczęściej 3 dniowe.

Angażując dzieci w wolontariat jednocześnie realizowaliśmy cel statutowy organizowania im czasu wolnego. Dzieci uczestniczące w powyższych akcjach, bawiąc się - robią coś pożytecznego. W blisko 150 miastach w kraju przeprowadzono ponad 700 takich akcji weekendowych z udziałem niemal 10 000 wolontariuszy. Jesienią 37 z tych akcji miało formę zbiórek publicznych. Koszty takich akcji to: opłacenie koordynatorów w biurze, (którzy pilnują terminów wyznaczonych przez markety, organizują wolontariat w szkołach, wybierają szkoły mające dogodnie położenie względem marketów, rachunki telefoniczne, wynagrodzenie opiekuna-animatora, ceny dojazdów i noclegów, zapalek i rekwizytów, a także poczęstunku i dyplomów dla wolontariuszy. Wszystkie koszty za wyjątkiem poczęstunku, który stanowi koszt organizacji czasu wolnego, są tutaj kosztami działalności gospodarczej. Takie akcje to również zysk z Baśniowej Sprzedaży Zapalek, podstawowy dochód Fundacji, który jest przeznaczony na realizację celów statutowych np. dofinansowanie posiłków, organizację ferii, wakacji i wycieczek. Średni przychód z akcji to 1450 zł.

2. Pomoc uczniom szkół.

Druga forma współpracy polega na tym, że szkoły zwracają się do nas o pomoc materialną lub dofinansowanie m.in. posiłków, podręczników, wycieczek, księgozbioru szkolnego. Z reguły szkoły pozyskiwały od nas np. 20-50% przychodu z akcji sprzedaży zapalek, co w przypadku słabszych akcji bywało wyższe niż dochód z takiej akcji.

To był kolejny rok w którym, z powodów administracyjnych nie działały: hostel i świetlica. Dlatego nie zapraszaliśmy już wycieczek z innych miast do Łodzi, ale udało się nawiązać owocną współpracę z ośrodkiem wypoczynkowym w Bukowcu koło Karpacza. W marcu i w maju zorganizowaliśmy tam trzy tygodniowe turnusy w których udział wzięło 140 dzieci z 10 miast. Organizacja tych wycieczek wyglądała podobnie jak Ferii i wakacji opisanych poniżej. Dodatkową atrakcją byli studenci z zagranicy prowadzący warsztaty/wykłady o swoich krajach i wolontariacie zarówno na wycieczkach jak i w szkołach.

Ferie i Wakacje.

W związku z trudną sytuacją finansową oraz brakiem zgody Administracji na wykorzystanie bazy lokalowej, w roku 2014 nie zaprosiliśmy do Łodzi dzieci z innych miast, za to nawiązaliśmy współpracę z ośrodkami m.in. w Karkonoszach.

W czasie ferii w Łodzi zorganizowaliśmy dla dzieci dwa pięciodniowe turnusy w formie jednodniowych zajęć otwartych i warsztatów prowadzonych poza siedzibą Fundacji w każdym wzięło udział po 15 uczniów łódzkich szkół. Dzieci miały zapewnione smaczne posiłki. Wśród atrakcji były: bilard, kręgle, palmiarnia, gry i zajęcia ruchowe w hali sportowej, kino i inne. Podobne zajęcia zorganizowaliśmy dla ósemki miejscowych dzieci w Zielonej Górze.

Dzięki współpracy z ośrodkiem w Bukowcu koło Karpacza w styczniu i lutym na pięciu całonocnych turnusach ferie spędziło 242 dzieci z dwudziestu miast i ich okolic (m.in. z Elku, Rzeszowa, Chelma, Kędzierzyna-Koźła, Trzebnicy...). Wśród atrakcji były: Zwiedzanie Kowar, Karpacza, Szklarskiej Poręby i Jeleniej Góry (w tym: Park Miniatur, kopalnia, huta szkła, skocznia narciarska, muzea: Ziemi, Zabawek i inne). Dzieci brały udział w wycieczkach pieszych obejmujących m.in. liczne wodospady, zaporę, Świątynię Wang, zdobywanie szczytów (np. Sokolik). Wśród rozrywek były: ognisko, dyskoteka, turniej talentów, zabawy plastyczne, sportowe oraz wokalnie-taneczne.

W lipcu i sierpniu 2014 kontynuowaliśmy współpracę z ośrodkiem w Bukowcu na pięciu turnusach trwających od 6 do 12 dni atrakcyjnie czas spędziło 230 dzieci z 15 miast i ich okolic (np. z Białogostoku i Tarnowa po 2 grupy, Grudziądz, Redy). W programie były m.in. wystawa minerałów, Muzeum sportu i Turystki, Park Wodny (basen), warsztaty tkackie, projekcje slajdów, wieczory filmowe oraz inne atrakcje wspomniane już przy opisie ferii.

Były też turnusy: 2 ośmiodniowe i jeden 15 dniowy na Helu (61 dzieci z 7 miast, w tym po 2x Kraków i Łódź, Jarocin), były 2 turnusy w Elku (29 dzieci z 2 miast) i 2 turnusy w Świnoujściu (20 dzieci z Warszawy, Lublińca, Opoczna). Program nie mniej atrakcyjny niż w Bukowcu. **Łącznie ferie i wakacje to 620 dzieci na 52 wycieczkach z czterdziestu miast.**

Za wycieczki te Fundacja pobierała niewielką opłatę (na pokrycie części kosztów) część dzieci była jednak i z tej opłaty zwolniona. Dodatkową atrakcją była obecność praktyków/wolontariuszy z zagranicy. Opiekunami też były m.in. osoby po studium pedagogicznym, studenci i magistrowie pedagogiki, nauczyciele i inne osoby z uprawnieniami, które ukończyły wymagane kursy. Tu również jak powyżej ponieśliśmy koszty: opiekunów, posiłków, telefonów, przejazdów, noclegów, atrakcji.

Zielone szkoły

Ponadto poza feriami i wakacjami **140 dzieci z 10 miast** (w tym: Olsztyn, Żary, Lubañ) w okresie marzec – maj wzięło udział w Zielonych Szkołach w Bukowcu oraz Szklarskiej Porębie (drugi współpracujący ośrodek w Karkonoszach) Program obfitował w atrakcje m.in. wymienione przy okazji ferii i wakacji.

Zajęcia pozalekcyjne i wolontariat w formie warsztatów w szkołach.

Z powodów administracyjnych opisanych wcześniej w 2014 roku nie udało się uruchomić zajęć pozaszkolnych przy siedzibie Fundacji.

Przez cały (za wyjątkiem wakacji) rok 2014 przeprowadzono 107 warsztatów z ponad 1800 wolontariuszami polegających na pomaganiu nam m.in. przy pakowaniu baśniowych zapalek. W projekt zaangażowały się szkoły podstawowe (3), gimnazja (10), oraz średnie (6). Warsztaty odbywały się głównie w budynkach szkół, w ramach godzin wychowawczych lub po zajęciach lekcyjnych. Na początku zajęć uczniowie słuchali wykładu o idei wolontariatu, o Fundacji "Dziewczynka z zapalkami", jej działalności i efektach, jakie przynosi sprzedaż baśniowych zapalek. Wiedzą, że pomagamy najbardziej potrzebującym dzieciom z różnych miast i całym sercem angażują się w wykonanie paczuszek z zapalkami.

Pomoc dla młodzieży. (Pierwsza Praca)

Oprócz dzieci, z pomocy fundacji korzysta młodzież po 16 roku życia, która oprócz wolontariatu podejmując się dłuższej współpracy np. sprzedając Baśniowe zapalki i książki w centrach handlowych dostaje stałe wynagrodzenie, co traktujemy jako swojego rodzaju stypendium lub kieszonkowe, wypłacane w ramach umów cywilnoprawnych. Młodzież Pracująca to nie tylko Baśniowa Sprzedaż zapalek (itp), ale i pomoc w pracach biurowych, gospodarczych czy w opiece nad młodszymi dziećmi. Studenci zarabiają na studia a absolwenci często podejmują pierwszą w życiu pracę, zdobywają doświadczenie m.in. w pracy biurowej przez co w przyszłości mogą sobie lepiej radzić na rynku pracy.

W 2014 akcje z młodzieżą odbywały się w pierwszej połowie roku, takich akcji do czerwca w Łodzi odbyło się 15 oraz dwie poza Łodzią: Kielce, Nowy Sącz - jednak najwięcej odbyło się w okresie wakacji, czyli 16 w Łodzi i 96 w 20 miastach. Łącznie takich akcji było 129. Mogło być więcej, ale coraz trudniej jest uzyskać zgody, a konkurencja innych Fundacji jest ogromna. Zatrudnionej młodzieży było kilkaset osób, część młodzieży pracowała jednocześnie z wolontariuszami ze szkół - akcje łączone. Tak jak w roku poprzednim była to sprzedaż baśniowych zapalek. Młodzież chętnie zdobywała cenne doświadczenie pracując po kilka-kilkanaście dni, z których pierwszy był szkoleniowym wolontariatem. Była to młodzież często z biedniejszych rodzin, a zarobione pieniądze przeznaczała nie tylko na swoje potrzeby (nauka, kultura, rozrywka), ale i na wsparcie budżetów domowych, cieszy nas, że mogliśmy pomóc tak dużej liczbie młodych ludzi wchodzącym dopiero w dorosłość. Koszt ich wynagrodzenia to działalność statutowa.

(Statut: § 7 punkt 8 - Organizowanie prac zarobkowych dla młodzieży objętej pomocą Fundacji, dających możliwości zdobywania doświadczeń zawodowych).

Tutaj również jest generowany zysk z Baśniowej Sprzedaży zapalek, ale ten zysk jest symboliczny w porównaniu z kosztami, mniejszy, niż z wolontariatu w trakcie roku szkolnego, ale pozwolił nam przetrwać lato, opłacić koszty eksploatacji lokalu i najpilniejszych bieżących wydatków wakacyjnych. Koszty to: przygotowanie logistyczne akcji (wynagrodzenia biura), szkolenia, opiekunowie, zakup zapalek, wynagrodzenia opiekunów tej sprzedaży zostały zaliczone do kosztów działalności gospodarczej. (?)

Inne.

Prócz pomocy dla uczniów, na prośby skierowane ze szkół, realizujemy też pomoc indywidualną. W przeciągu roku było kilka takich przypadków. Odbywały się też happeningi, iveny i Baśniowe Parady z udziałem wolontariuszy. Organizowaliśmy też kursy na: animatorów zabaw, opiekunów wycieczek i obozów, pierwszej pomocy korzystając z wyspecjalizowanej kadry z uprawnieniami do prowadzenia takich kursów, część uczestników takich kursów współpracowała później z Fundacją jako animatorzy na akcjach Szkolnej Drużyny Baśniowej.

W opisany powyżej sposób zrealizowaliśmy większość projektów realizujących cele statutowe.

Świadczenia odpłatne

Większość rodziców pokrywała część kosztów związanych np. z przejazdem dzieci na miejsce wypoczynku zimowego, letniego lub na Zieloną Szkołę. Niewielkie opłaty wnosili również uczestnicy wspomnianych wyżej kursów, opłaty te pokrywały koszty zorganizowania takich kursów. Żadnych innych opłat Fundacja nie pobierała.

Działalność gospodarcza. (Baśniowa Sprzedaż Zapalek).

Fundacja prowadzi działalność gospodarczą zarejestrowaną w KRS w Rejestrze Przedsiębiorców jako sprzedaż hurtowa i detaliczna, jednak w rzeczywistości ograniczało się to tylko do detalicznej 'Baśniowej Sprzedaży' zapalek (a także książek i innych materiałów) przez wolontariuszy i młodzież, właśnie dzięki zyskowi z tej działalności mogliśmy realizować cele statutowe. Jest to główne źródło przychodu Fundacji. Zapalki, książki i kartki były sprzedawane przez Młodzież Pracującą głównie w wakacje, oraz przez wolontariuszy w ramach Szkolnej Drużyny Baśniowej, co zostało szerzej opisane powyżej.

Zysk z tej działalności to dochód uzyskany dzięki Baśniowym Zapalkom minus koszty prowadzenia takich akcji, wynagrodzenie animatorów, zakupu zapalek, kartek, książek i innych materiałów oraz koszty delegacji.

Zbiórka publiczna

W sierpniu zmieniła się ustawa o zbiórkach publicznych i wolontariacie, która umożliwiła nam skorzystanie z tej formy pozyskiwania środków na działalność. Sieci marketów: Real/Auchan oraz Simply wymagają, by akcje miały formę zbiórek publicznych i tak były rozliczane. Zbiórka zarejestrowana jest jako permanentna i w jej ramach od września do grudnia przeprowadzono 37 takich akcji.

Koszty takich akcji to: dieta opiekuna-animatora, ceny dojazdów i noclegów, rekwizytów, są tutaj kosztami zbiórki publicznej. Koordynatorzy w biurze, (którzy, organizują również „Baśniową sprzedaż zapalek”) rachunki telefoniczne, a także dyplomy dla wolontariuszy - ze względu na trudność ich wydzielenia są tutaj w kosztach działalności gospodarczej, za wyjątkiem poczęstunku, który stanowi koszt organizacji czasu wolnego. Zysk jest przeznaczony na realizację celów statutowych np. dofinansowanie posiłków, organizację ferii, wakacji i wycieczek.

Przeprowadzone w Fundacji kontrole:

W 2014 roku nie przeprowadzono w Fundacji kontroli

Budżet Fundacji w 2014 roku

Przychody Fundacji:

Przychody Fundacji to:

1. działalność gospodarcza polegająca na baśniowej sprzedaży zapalek i pocztówek i innych gadżetów z udziałem wolontariuszy i młodzieży pracującej
2. zbiórka publiczna – szczegółowe sprawozdanie dostępne jest na portalu zbiórek (zbiórki.gov.pl)
3. darowizny i wpłaty na konto Fundacji, w tym wpłaty za świadczenia odpłatne.
5. przychody operacyjne, to należności Fundacji przedawnione i anulowane, zaokrąglenia i inne.
6. przychody finansowe, są to m.in. odsetki bankowe

1 działalność gospodarcza	1 126 542,20 zł - 85,83%
2 zbiórka publiczna	83 179,88 zł – 6,34%
3 darowizny i wpłaty inne.....	4 599,53 zł – 0,34%
4 przychody z działalności odpłatnej	97 595,92 zł – 7,44%
5 przychody operacyjne.....	5,94 zł – 0,00%
6 przychody finansowe.....	605,70 zł – 0,05%

Łączna wysokość przychodów w 2014 roku wyniosła **1 312 529,17 zł – 100%**
ze źródeł publicznych w 2014 roku nie pozyskiwaliśmy środków..

Koszty Fundacji :

Wydatkami Fundacji oprócz wymienionych w opisie były również:

- koszty wolontariatu (ryczałty i diety dla wolontariuszy zaangażowanych na wyjazdach poza miejscem zamieszkania);
- koszt lokalu (eksploatacja wyposażenie i naprawy) w którym się mieściło zarówno biuro organizacyjne, kadra, jak i niewykorzystane: hostel dla wycieczek, sale zajęć dla półkolonii i wycieczek;
- koszt Internetu, telefonów i materiałów papierniczo biurowych również jest niezbędny do realizacji celów, Internet ułatwiał organizację bazy noclegowej i innych elementów, prowadzenie koniecznej dokumentacji nie byłoby możliwe bez materiałów biurowych, które również były wykorzystywane do warsztatów plastycznych z dziećmi. Koszty takich usług jak pocztowe czy transportowe są również nieodzowne.
- wynagrodzenia (brutto) biura i zarządu
- koszty finansowe stanowią też odsetki od należności ciążących na Fundacji i koszty egzekucji
- koszty operacyjne stanowiące koszty upomnień wysyłanych przez Fundację i wartość należności nieściągalnych.

Koszty bezpośredniej realizacji celów statutowych: 692 869,28 zł

W tym:

1. dofinansowanie obiadów	19 526,36 zł
2. dofinansowanie książek, pomoce dydaktyczne i kursy	2 414,54 zł
3. pomoc materialna	72 545,76 zł
4. kolonie, półkolonie, wycieczki, wakacyjne zajęcia otwarte i ferie	175 569,67 zł
5. posiłki (98,7%) i nagrody (1,3%) dla dzieci na zajęciach weekendowych	55 092,07 zł
6. wynagrodzenia kadry opiekunów, animatorów, instruktorów i wychowawców, w tym młodzież pracująca (40%)....	332 894,55 zł
7. koszty administracyjne	34 826,33 zł

Pozostałe koszty, w tym koszty pośrednio służące celom statutowym i statutowej działalności gospodarczej:

8. zużycie materiałów i energii	45 277,26 zł
9. usługi obce	144 719,63 zł
10. <u>wynagrodzenia pozostałe</u> (działalność gospodarcza, w tym biuro)	464 387,20 zł
11. <u>Delegacje dla opiekunów</u> (zajęcia weekendowe połączone z działalnością gospodarczą).....	205 513,31 zł
12. amortyzacja, podatki, ubezpieczenia społeczne, inne opłaty i świadczenia	0,00 zł

Łączna wysokość wydatków poniesionych przez Fundację w 2014 roku wyniosła .. **1 552 766,68 zł**

Koszt realizacji celów statutowych (pkt.1-7) to: 692 869,28 zł – 44,62% ogółu kosztów

Koszt prowadzonej działalności gospodarczej (pkt. 8 - 12) to: 859 897,40 zł – 55,38%

Wynik finansowy działalności gospodarczej: + 31,01%

1 126 542,20 zł – 859 897,40 zł = 266 644,80 zł. Wynik ten nie jest wysoki, gdyż część kosztów wspólna dla działalności gospodarczej i statutowej została wliczona jako koszt działalności gospodarczej. Osoby zajmujące się jednocześnie działalnością gospodarczą i realizacją celów statutowych (pracownicy biura - całość tych kosztów została wpisana do kosztów działalności gospodarczej). Dlatego też tutaj koszty działalności gospodarczej nie są jednoznaczne, tak więc realnie koszty działalności gospodarczej mogły być nieco niższe, a statutowe wyższe.

Ilość zatrudnionych ogółem to 452 osoby.

Plus wolontariat: prawie 10 000 osób, w tym osoby działające na podstawie porozumienia o wolontariacie 63, a na okres dłuższy niż 30 dni 11 (w tym 10 osób z zagranicy w ramach wymiany międzynarodowej Erasmus/AISEC)

Umowa o pracę: 25 osób, średnio miesięcznie 22,01 etatów, w tym:

- zarząd: 1 osoba (wliczona pod działalność gospodarczą),
- zespół logistyczno operacyjny: 7-9 osób, (organizowanie wolontariatu oraz wycieczek - działalność statutowa)
- rekrutacja, szkolenia i animacje: 1-3 osoby, (działalność statutowa)
- organizacja sprzedaży, kadry i księgowość (w tym kasa i komisja licząca - działalność gospodarcza): 3-5 osób,
- sprawy porządkowe i spedycja (wydawanie i przyjmowanie niezbędnych materiałów na akcje - dz. gosp.) 1 osoba
- na urloпах macierzyńskich i wychowawczych przebywały przeciętnie 1-3 osoby (średnio 2,1 etatu)
- urlopy bezpłatne 3 osoby (łącznie 4 miesiące) i choroby przewlekłe 5 (w tym 2 cięższe) 1-4 osoby (średnio 2,2 etatu)

Wartość wypłaconych wynagrodzeń o pracę 381 774,63 zł (263034,21zł netto) - przeciętne wynagrodzenie miesięczne na osobę netto wynosi 996,34 zł - średnią obniżają uwzględnione w wyliczeniu osoby na urloпах bezpłatnych i zwolnieniach lekarskich wypłacanych przez ZUS i zdjęte jest w całości wynagrodzenie naliczone i nie wypłacone dla zarządu - Piotra Myśliwca

Umowy cywilnoprawne 429 osób:

- biuro: 3 do 10 osób (razem 18), średnio mies.7 (zespół logistyczno operacyjny 1-2; sekretariat, telemarketing 0-4; księgowość 1-2; magazyn, ekspedycja, zaplecze techn. i prace artyst. i konserwatorskie 0-2, opiekun wolontariatu 1, porządkowanie archiwów 0-5).
- opiekunowie, instruktorzy i animatorzy zatrudniani głównie na weekendy, oraz ferie, wakacje: 88, średnio 22 na tydzień/weekend
- Młodzież Pracująca: 345, (w weekendy: w wakacje 330 - od 30 do 130 tygodniowo, w pozostałych od 0 do 12)

* Jedna i ta sama osoba mogła zaczynać jako Młodzież Pracująca, zostać przeszkolona na animatora oraz opiekuna (pełnoletnia) i zakończyć kilkutygodniową praktyką w biurze.

Kwota wypłaconych w 2014 r wynagrodzeń ogółem to: 797 281,75zł:

nagrody: 0,00 zł; premie: 0,00 zł; inne świadczenia 0,00 zł. W tym umowy:

o pracę 381 774,63 zł (całość w działalności gospodarczej),

umowy cywilnoprawne 415 507,12zł (w tym 82 612,57 w działalności gospodarczej).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie 1 osobowego zarządu (nie pobrane) wynosiło:

1 680,00 zł brutto (netto 1242,20zł), nagrody 0,00 zł, premie 0,00 zł, inne 0,00 zł.

Informacje o rozliczeniach z tytułu ciążących zobowiązań.

Na koniec 2014 roku zobowiązania względem ZUS i US (Pit-4) wynosiły: 760 591,90 zł - wzrost o 160 058,84 zł.

Podjęta nieoprocentowana pożyczka to: 81 988,54 zł - wzrost o 22 885,73 zł.

Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń to: 47 195,33 zł - spadek o 5 943,94 zł.

Zobowiązania z tytułu dostaw usług to: 262 905,63 zł - wzrost o 129 835,52 zł.

Pozostałe zobowiązania to 5 250,28 zł - wzrost o 1 914,86 zł.

Zobowiązania na koniec roku 2014 razem to: 1 157 931,68 zł - wzrost o 308 751,01zł

Składane deklaracje podatkowe.

Fundacja w 2014 roku zobowiązana była do składania deklaracji podatkowych z tytułu:

- podatek od wynagrodzeń pracowników: Pit-4R
- roczne rozliczenie dochodu osoby prawnej CIT-8 i CIT 8/0
- Fundacja jest zwolniona z podatku VAT na podstawie odrębnych przepisów.

Fundacja nie udzielała pożyczek**Fundacja nie posiada lokat bankowych poza bieżącymi rachunkami :**

Bank Pocztowy: 63 1320 1449 2633 4961 2000 0001, PKO BP: 34 1020 3352 0000 1802 0125 5231

mBank: 87 1140 2004 0000 3202 3205 8007

Akcje, obligacje, nieruchomości - brak**Środki trwałe – brak****Działalność zlecona – brak**

Przygotował:
Piotr Potasiak

Piotr Potasiak

Zatwierdził
Prezes :
Piotr Myśliwiec

