



z zapawkami

Sprawozdanie merytoryczne z działalności Fundacji Dziewczynka z zapawkami w roku 2016 r.

Wprowadzenie i ogólna charakterystyka Fundacji.

Nazwa: Fundacja Dziewczynka z zapawkami, adres: ul. Gdańska 29, 90-715 Łódź,
adres do korespondencji: jw., strona internetowa www.dzz.org.pl, adres email: fundzz@gmail.com

Fundacja Dziewczynka z zapawkami zarejestrowana została 12.10.2001 r. w Sądzie Rejonowym dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi w XX wydziale Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS: 0000052400, Fundacja pod tym numerem zarejestrowana jest nie tylko w rejestrze stowarzyszeń, ale także w rejestrze przedsiębiorców. Fundacja jest zwolniona z podatku dochodowego i obrotowego. W Głównym Urzędzie Statystycznym figuruje pod numerem REGON: 472403175. 30 września 2014 uzyskała status OPP.

W pierwszej połowie roku zarząd Fundacji był jednoosobowy i był nim Fundator:

Myśliwiec Piotr, ul. ks. Rembowskiego 29/2 95-100 Zgierz - Prezes Zarządu. (wykreślony z KRS 02.09.2016 roku)

Jesienią Fundator odpowiednią uchwałą uzupełnił skład zarządu o następujące osoby (zostały wpisane do KRS):

Potasiak Piotr - Zastępca Prezesa Zarządu

Tuszowska-Kaczmarek Barbara - Członek Zarządu

Celem statutowym Fundacji jest niesienie pomocy dzieciom i młodzieży z rodzin ubogich, dysfunkcyjnych, zagrożonych demoralizacją lub znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej albo życiowej, a także dzieciom ciężko chorym wymagającym specjalistycznego leczenia.

Fundacja realizuje cele poprzez organizowanie wypoczynku i rekreacji, zajęć oraz imprez dla ww. dzieci i młodzieży, przekazywanie środków rzeczowych i finansowanie ich niezbędnych potrzeb, organizowanie szkoleń i prac zarobkowych dla młodzieży (w tym pomoc w zdobywaniu doświadczenia zawodowego), organizowanie kursów i działalność wydawniczą.

Zarząd w 2016 roku podjął 2 uchwały:

1.Zatwierdzając bilans, rachunek zysków i strat, informację dodatkową do sprawozdania finansowego za rok 2015, które zostały pomyślnie zaopiniowane przez Komisję do Spraw Nadzoru (uchwała tej komisji została złożona do KRS)

2.Dotyczącą straty finansowej.

Z powodu niezależnego od Fundacji, wiosną 2016 roku pod koniec kampanii 1% Fundację wykreślono z listy 1%, nie likwidując statusu OPP, Fundacja została przywrócona na listę 1% jesienią 2016 roku, ale wszystkie pieniądze przekazane przez darczyńców w ramach 1% przepadły, trudna jest do oszacowania wielkość poniesionych strat, darczyńcy mogli również zniechęcić się do przekazywania 1% Fundacji w kolejnych latach.

W 2016 roku przychody Fundacji wyniosły : **913 972,66 zł** - to tylko o 19 826,54zł więcej niż w bardzo słabym 2015r.

Bezpośrednio na cel statutowy udało się przeznaczyć 78,99% w/w kwoty tzn. 721 947,87 zł,

o 137 653,95 zł (23,56%) więcej niż rok wcześniej.

Po odjęciu kosztów działalności gospodarczej dochód Fundacji wynosił: 652 919,05zł

na cele statutowe przekazano o 69 028,82 zł więcej (kosztem wzrostu wartości zobowiązań).

Rzeczywiste koszty działalności gospodarczej były jednak niższe od poniesionych, gdyż część działań, będących kosztem działalności gospodarczej służyła też częściowo celom statutowym.

Opis działalności Fundacji w 2016 roku.

Wstęp

2016 rok, jak poprzednie, zaczęliśmy, mając ogromne zaległości finansowe (niektóre zobowiązania sięgają kilku lat). Rok ten był jeszcze trudniejszy niż poprzedni. Wśród organizacji pozarządowych trwa silna rywalizacja o uzyskanie zgód m.in. w marketach - głównym źródle przychodu naszej Fundacji. Markety asekuracyjnie coraz mniej chętnie takich zgód udzielają. Wiosną po pierwszym roku w OPP z przyczyn niezależnych wykreślono nas z listy 1% i straciliśmy datki nam oferowane, jesienią przywrócono nas na listę 1%, ale już było za późno. Mimo to wyhamował spadek przychodów, a z ferii i wakacji skorzystało dużo więcej dzieci niż w roku poprzednim (dzięki „500+” mniej rodziców ubiegało się o całkowite zwolnienie z kosztów wyjazdu). Administracja lokali wynajmowanych przez Fundację od 6 lat uniemożliwia nam działalność, okazało się, że lokale przyznane na działalność statutową stanowią zagrożenia dla życia ludzi, Fundacja zaczęła prace adaptacyjne, a miasto Łódź żądało czynszu za lokale nie nadające się do użytku i od 4 lat grozi eksmisją. Na pocz.2013 r. zatrzymaliśmy prace remontowe w budynku na potrzeby ośrodka w tym hostelu dla dzieci. Trwa spór na drodze sądowej. We wrześniu 2016 roku wyrzucono Fundację z głównego lokalu. Nadmieniamy, że hostel działał i się rozwiał i w latach: koniec 2008 r.- pocz. 2011 r. skorzystało z niego ok. 1500 dzieci. Z powodu zakazu nie skorzystało, a mogło by, do końca 2015 roku skorzystać jeszcze ok. 9000, a łącznie prawie. 10 500 dzieci (nie licząc świetlicy itp.), co też miało wpływ na spadek dochodów (przychylność sponsorów pozwolenia na akcje w marketach i liczebność wolontariuszy).

Współpraca ze szkołami.

Fundacja od kilkunastu lat współpracuje z setkami szkół w całej Polsce. W 2016r współpraca ze szkołami również jak w latach poprzednich przebiegała głównie w formach:

1. Szkolna Drużyna Baśniowa (Baśniowa sprzedaż zapalek).

Pierwsza forma to akcje szkolne zewnętrzne - wolontariusze ze szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich biorą udział w animacji teatryku Dziewczynki z zapalkami w centrach handlowych i supermarketach. Wolontariusze, czasem w baśniowych kostiumach, bawili się z nami, jednocześnie pakując zakupy i sprzedając klientom marketów Baśniowe Zapalki (duże - pachnące - nasączone ekstraktami zapachowymi i inne), książkę o początkach i działalności Fundacji (część trzecia z czwartą), a także kartki. Dzieci na miejscu brały udział w zabawach, a w razie doraźnej potrzeby otrzymywały indywidualną pomoc, bo do wolontariatu zgłaszały się też dzieci głodne i z innymi problemami. Wolontariusze, oprócz dyplomów za udział, zawsze dostawali też poczęstunek na miejscu. Dzieci ubogie z tychże szkół, nie tylko te najbardziej zaangażowane w wolontariat, brały udział w organizowanych przez nas wakacjach i wycieczkach. Sprzedaż baśniowych zapalek jest działalnością gospodarczą Fundacji. Sprzedaliśmy m.in. prawie dwieście tysięcy sztuk zapalek, tysiące pocztówek oraz setki książek. Do kwietnia rozdaliśmy też klientom sklepów kilkaset tysięcy wizytówek z informacją: „1% dla Dziewczynki z zapalkami”, ale okazało się, że niepotrzebnie. Akcje organizowane w weekend są najczęściej 3 dniowe.

Angażując dzieci w wolontariat jednocześnie realizowaliśmy jeden z celów statutowych - organizowania czasu wolnego. Dzieci uczestniczące w powyższych akcjach, bawiąc się - robią coś pożytecznego. W ponad 100 miastach w kraju przeprowadzono ok. 370 takich akcji weekendowych z udziałem około 5 000 wolontariuszy - 61 z tych akcji miało formę zbiórek publicznych. Koszty takich akcji to: wynagrodzenie opiekuna-animatora, poczęstunki i dyplomy dla wolontariuszy, rachunki telefoniczne, opłacenie koordynatorów w biurze (oni pilnują terminów wyznaczonych przez markety, organizują szkolny wolontariat, wybierają szkoły mające dogodnie położenie względem marketów - tj. koszt statutowy); a koszt delegacji tj. diet, noclegów, przejazdów animatora i rekwizytów sprzedaży jest tutaj kosztami działalności gospodarczej. Takie akcje to również zysk z Baśniowej Sprzedaży Zapalek, podstawowy dochód Fundacji, który jest przeznaczony na realizację celów statutowych: np. dofinansowanie posiłków, organizację ferii, wakacji i wycieczek. Średni przychód z akcji to 1842 zł o 345 zł więcej niż w roku poprzednim. Część z tych pieniędzy trafiło właśnie do szkół, z których byli wolontariusze.

2. Pomoc uczniom szkół.

Druga podstawowa forma współpracy polega na tym, że szkoły zwracają się do nas o pomoc materialną lub dofinansowanie m.in. posiłków, podręczników, wycieczek, księgozbioru szkolnego. Z reguły szkoły pozyskiwały od nas np. 20-50% PRZYCHODU z akcji sprzedaży zapalek, co w przypadku słabszych akcji przekraczało DOCHÓD z takiej akcji.

To był kolejny rok w którym, z powodów administracyjnych nie działały: hostel i świetlica. Dlatego nie zapraszaliśmy wycieczek z innych miast do Łodzi, dzięki owocnej współpracy z ośrodkami wypoczynkowymi w Karkonoszach. Szczegóły organizowanych tam Ferii i wakacji poniżej.

Ferie, Wakacje i Zielona Szkoła.

W związku z trudną sytuacją finansową oraz brakiem możliwości formalno-prawnych na wykorzystanie bazy lokalowej, również w roku 2016 nie mogliśmy zaprosić do Łodzi dzieci z innych miast, nie organizowaliśmy też jednodniowych zajęć otwartych z powodu braku alternatywnego lokalu i niesprzyjającej pogody.

Dzięki współpracy z ośrodkami wczasów dziecięcych MARGO w Bukowcu koło Karpacza w w styczniu na jednym i w lutym na trzech 7-dniowych turnusach ferie spędziło 126 dzieci z 13 miast i ich okolic (m.in. Łódź, Łomża, Rzeszów, Gdańsk, Zawiercie, Tłuszcz, Kędz.-Koźle, Lwówek Śl.). Wśród atrakcji były: Zwiedzanie Kowar, Karpacza, Szklarskiej Poręby i Jeleniej Góry, Park Wodny (basen). Dzieci brały udział w wycieczkach pieszych obejmujących m.in.: wodospady, zapórę, skocznię narciarską, górskie szlaki. Wśród rozrywek były: ognisko, dyskoteka, turniej talentów, zabawy plastyczne, sportowe oraz wokalno-taneczne.

W lipcu w Szklarskiej Porębie miało zorganizowane 11 dniowe wakacje 20 dzieci z Białegostoku, gdzie był najprężniej działający wolontariat. Lipiec i sierpień 2016 to też kontynuacja współpracy z ośrodkiem w Bukowcu, ponieważ ośrodek dysponował niewystarczającą ilością miejsc, skorzystaliśmy także z oferty pobliskiego (ok. 200m) schroniska, w obu placówkach na ośmiu 6 i 7-dniowych turnusach atrakcyjnie czas spędziło 350 dzieci z 21 miast i ich okolic (np. z Redy, Gdyni, Wejherowa, Kalisza, Gubina, Poznania, Brzegu, Ostrowa Wlkp., Pułtuska, Nowego Tomysła, Gorzowa Wlkp.). W programie były m.in. warsztaty tkackie, projekcje slajdów, wieczory filmowe oraz atrakcje wspomniane już przy opisie ferii..

W dość nietypowym terminie, bo na przełomie listopada i grudnia zorganizowaliśmy zieloną szkołę dla 34 dzieci z Długoleki i 5 z Łodzi w Szklarskiej Porębie. Program atrakcji nie był uboższy od programu ferii. Łącznie ferie, wakacje i zielona szkoła to 535 dzieci na ponad czterdziestu wycieczkach z ponad 30 miast i ich okolic.

Za wycieczki te Fundacja pobierała niewielką opłatę (na pokrycie części kosztów) część dzieci była jednak i z tej opłaty zwolniona. Dodatkową atrakcją była obecność praktykantów/wolontariuszy z zagranicy, z różnych kontynentów. Opiekunami też były m.in. osoby po studium pedagogicznym, studenci i magistrowie pedagogiki, nauczyciele i inne osoby z uprawnieniami, które ukończyły wymagane kursy. Tu również jak powyżej ponieśliśmy koszty: opiekunów, posiłków, telefonów, przejazdów, noclegów, atrakcji.

Zajęcia pozalekcyjne i wolontariat w formie warsztatów w szkołach.

Z przyczyn niezależnych od Fundacji, opisanych wcześniej, w 2016 roku nie udało się uruchomić zajęć pozaszkolnych przy siedzibie Fundacji.

W pierwszej połowie roku 2016 w Łodzi i Zgierzu przeprowadzono osiemnaście warsztatów z 424 wolontariuszy polegających na pomaganiu nam m.in. przy pakowaniu baśniowych zapalek. W projekt zaangażowały się szkoły, gimnazjalne (10 w tym 2 ze Zgierza), oraz średnie (2, w tym jedna ze Zgierza). Warsztaty odbywały się głównie w budynkach szkół, w ramach godzin wychowawczych lub po zajęciach lekcyjnych. Na początku zajęć uczniowie słuchali wykładu o idei wolontariatu, o Fundacji "Dziewczynka z zapalkami", jej działalności i efektach, jakie przynosi sprzedaż baśniowych zapalek. Wiedząc, że pomagamy najbardziej potrzebującym dzieciom z różnych miast i całym sercem angażują się w wykonanie paczuszek z zapalkami. Wrześniowa eksmisja utrudniła nam działalność, a braki kadrowe wpłynęły na zawieszenie akcji z wolontariatem w szkołach po wakacjach.

Pomoc dla młodzieży. (Pierwsza Praca)

Oprócz dzieci, z pomocy Fundacji korzysta młodzież po 16 roku życia, która oprócz wolontariatu podejmując się dłuższej współpracy np. sprzedając Baśniowe zapalki i książki w centrach handlowych dostaje stałe wynagrodzenie, wypłacane w ramach umów cywilnoprawnych, co jest zgodne ze statutem Fundacji. Młodzież Pracująca to nie tylko akcje Baśniowej Sprzedaży głównie zapalek w marketach (w której brała udział niemal cała zatrudniona młodzież), ale i pomoc w pracach biurowych, gospodarczych czy w opiece nad młodszymi dziećmi. Studenci zarabiają na studia, a absolwenci często podejmują pierwszą w życiu pracę, zdobywają doświadczenie m.in. w pracy biurowej przez co w przyszłości mogą sobie lepiej radzić na rynku pracy.

W 2016 roku akcje z Młodzieżą Pracującą w marketach odbywały się tylko w czasie wakacji. Takich akcji w Łodzi odbyło się 10, oraz 39 w 9 innych miastach: Warszawa, Kraków, Bielsko-Białą, Legnica, Szczecin, Rzeszów, Kielce, Częstochowa. Część akcji miała formę zbiórek. **Łącznie takich akcji było 49.** Mogło być więcej, ale coraz trudniej jest uzyskać zgody, a konkurencja innych Fundacji jest ogromna. Zatrudnionej młodzieży było ponad sto osób. Oprócz zbiórki tak jak w latach poprzednich była to sprzedaż baśniowych zapalek. Młodzież chętnie zdobywała cenne doświadczenie pracując po kilka-kilkanaście dni, z których pierwszy był szkoleniowym wolontariatem. Była to młodzież często z biedniejszych rodzin, a zarobione pieniądze przeznaczała nie tylko na swoje potrzeby (nauka, kultura, rozrywka), ale i na wsparcie budżetów domowych, cieszy nas, że mogliśmy pomóc tak dużej liczbie młodych ludzi wchodzącym dopiero w dorosłość. Koszt ich wynagrodzenia zawiera się w działalności statutowej.

(Statut: § 7 punkt 8 - Organizowanie prac zarobkowych dla młodzieży objętej pomocą Fundacji, dających możliwości zdobywania doświadczeń zawodowych).

Tutaj również jest generowany zysk z Baśniowej Sprzedaży zapalek, ale ten zysk jest symboliczny w porównaniu z kosztami, mniejszy, niż z wolontariatu w trakcie roku szkolnego, ale pozwolił nam przetrwać lato, opłacić koszty eksploatacji lokalu i najpilniejszych bieżących wydatków wakacyjnych. Koszty to: przygotowanie logistyczne akcji (wynagrodzenia pracowników biura), szkolenia, opiekunowie, zakup zapalek, wynagrodzenia opiekunów.

Inne.

Prócz pomocy dla uczniów, na prośby skierowane ze szkół, realizujemy też pomoc indywidualną. W przeciągu roku było kilka takich przypadków. Odbywały się też happeningi, iventy i Baśniowe Parady z udziałem wolontariuszy.

W opisany powyżej sposób zrealizowaliśmy większość projektów realizujących cele statutowe.

Świadczenia odpłatne

Większość rodziców pokrywała część kosztów związanych np. z przejazdem dzieci na miejsce wypoczynku zimowego, lub letniego. Mimo tych opłat ubogie rodziny chętnie korzystały z naszej oferty, bo była bardzo konkurencyjna do innych ofert, a dzięki 500+ większość było stać na tą symboliczną opłatę. Żadnych innych opłat Fundacja nie pobierała.

Działalność gospodarcza. (Baśniowa Sprzedaż Zapalek).

Fundacja prowadzi działalność gospodarczą zarejestrowaną w KRS w Rejestrze Przedsiębiorców jako sprzedaż hurtowa i detaliczna, jednak w rzeczywistości ograniczało się to tylko do detalicznej 'Baśniowej Sprzedaży' zapalek (a także książek i innych materiałów) przez wolontariuszy i młodzież, właśnie dzięki zyskowi z tej działalności mogliśmy realizować cele statutowe. Jest to główne źródło przychodu Fundacji. Zapalki, książki i pocztówki były sprzedawane przez Młodzież Pracującą głównie w wakacje, oraz przez wolontariuszy w ramach Szkolnej Drużyny Baśniowej, co zostało szerzej opisane powyżej.

Zysk z tej działalności to dochód uzyskany dzięki Baśniowym Zapalkom minus koszty prowadzenia takich akcji, wynagrodzenie animatorów, zakupu zapalek, kartek, książek i innych materiałów oraz koszty delegacji.

Zbiórka publiczna

Ponieważ sieć Simply oraz część marketów: Auchan/Bi1 wymagają, by akcje miały formę nie działalności gospodarczej, a zbiórek publicznych i tak były rozliczane, kontynuowaliśmy projekt rozpoczęty w zeszłym roku. Zbiórka ta w sierpniu 2014 roku zarejestrowana została jako permanentna i w jej ramach od stycznia do grudnia 2016 roku przeprowadzono 91 takich akcji. Przy prawie 30 akcjach zaangażowaliśmy młodzież, o czym wspominaliśmy powyżej.

Koszty takich akcji to: dieta opiekuna-animatora, ceny dojazdów i noclegów, rekwizytów, są tutaj kosztami zbiórki publicznej. Koordynatorzy w biurze, (którzy, organizują również „Baśniową sprzedaż zapalek”) rachunki telefoniczne, a także dyplomy dla wolontariuszy - ze względu na trudność ich wyodrębnienia są tutaj w kosztach działalności gospodarczej, za wyjątkiem poczęstunku, który stanowi koszt organizacji czasu wolnego, Zysk jest przeznaczony na realizację celów statutowych np. dofinansowanie posiłków, organizację ferii, wakacji i wycieczek.

Kampania 1%

W 2016 roku rozczarowani efektem z roku ubiegłego, oraz wykreśleniem na kilka miesięcy z listy uprawnionych do 1%, nie mogąc pozwolić sobie na dodatkowe koszty zaniechaliśmy działań, które wymagały by inwestycji. Mieliśmy nieco ulotek z 1% z roku ubiegłego, które rozdawaliśmy przy różnych okazjach.

Przeprowadzone w Fundacji w roku 2016 kontrole:

Nie przeprowadzono

Budżet Fundacji w 2016 roku

Przychody Fundacji:

Przychody Fundacji to:

1. działalność gospodarcza polegająca na baśniowej sprzedaży zapalek i pocztówek i innych gadżetów z udziałem wolontariuszy i młodzieży pracującej
- 2-5 Przychody statutowe Fundacji - razem 347 503,47 zł - 38,02 % w tym: 3-5 przychody z działalności nieodpłatnej
3. zbiórka publiczna – szczegółowe sprawozdanie dostępne jest na portalu zbiórek (zbiorki.gov.pl)

1 działalność gospodarcza	566 469,14 zł - 61,98%	
2 przychody z działalności odpłatnej	134 823,13 zł -14,75%	
3 zbiórka publiczna	208 371,79 zł - 22,80%	
4 darowizny i wpłaty inne.....	4 308,55 zł – 0,47%	210 512,79 - 23,27%
5 przychody z 1%.....	00 000,00 zł – 0,00%	/
6 przychody operacyjne.....	0,05 zł – 0,00%	
7 przychody finansowe.....	0,00 zł – 0,00%	

Łączna wysokość przychodów w 2016 roku wyniosła : **913 972,66 zł – 100 %**
ze źródeł publicznych w 2016 roku nie pozyskiwaliśmy dotacji..

Koszty Fundacji :

W wydatkach Fundacji w wyszczególnionych niżej zawierają się również:

- koszty wolontariatu (ryczałty i diety dla wolontariuszy zaangażowanych na wyjazdach poza miejscem zamieszkania);
- koszt lokalu (eksploatacja wyposażenie i naprawy) w którym się mieściło zarówno biuro organizacyjne, kadra, jak i niewykorzystane: hostel dla wycieczek, sale zajęć dla półkolonii i wycieczek;
- koszt Internetu, telefonów i materiałów papierniczo biurowych również jest niezbędny do realizacji celów, Internet ułatwiał organizację bazy noclegowej i innych elementów, prowadzenie koniecznej dokumentacji nie byłoby możliwe bez materiałów biurowych, które również były wykorzystywane do warsztatów plastycznych z dziećmi. Koszty takich usług jak pocztowe czy transportowe są również nieodzowne.
- wynagrodzenia (brutto) biura i zarządu
- koszty finansowe stanowią też odsetki od należności ciążyących na Fundacji i koszty egzekucji
- koszty operacyjne stanowiące koszty upomnień wysyłanych przez Fundację i wartość należności nieściągalnych.

Koszty bezpośredniej realizacji celów statutowych: 721 947,87 zł

W tym:

1. dofinansowanie obiadów	10 288,95 zł
2. dofinansowanie książek, pomoce dydaktyczne i kursy	0,00 zł
3. pomoc materialna	53 919,34 zł
4. kolonie, półkolonie, wycieczki, wakacyjne zajęcia otwarte i ferie	122 670,50 zł
5. posiłki i upominki dla dzieci na zajęciach weekendowych	29 121,82 zł
6. wynagrodzenia kadry opiekunów, animatorów, instruktorów i wychowawców, koordynatorów (ok.85%) oraz młodzież pracująca (ok.15%).....	431 809,66 zł
7. koszty administracyjne	74 137,60 zł

Pozostałe koszty, w tym koszty statutowej działalności gospodarczej i pośrednio służące celom statutowym:

8. zużycie materiałów i energii (służące zarówno działalności gospodarczej jak i statutowej)	34 604,04 zł
9. usługi obce (służące zarówno działalności gospodarczej jak i statutowej)	18 222,82 zł
10. <u>wynagrodzenia pozostałe</u> (działalność gospodarcza),	112 825,32 zł
11. <u>Delegacje dla opiekunów</u> (zajęcia weekendowe połączone z działalnością gospodarczą).....	95 401,43 zł

Łączna wysokość wydatków poniesionych przez Fundację w 2016 roku wyniosła **983 001,48 zł**

Koszt realizacji celów statutowych (pkt.1-7) to: 721 947,87 zł - 73,44% ogółu kosztów

W tym: 554 480,16 zł odpłatne (pkt.4,6)

167 467,71 zł nieodpłatne (pozostałe)

Koszt prowadzonej działalności gospodarczej (pkt. 8 - 11) to: 261 053,61 zł - 26,56%

Wynik finansowy działalności gospodarczej: + 117%

566 469,14 zł – 261 053,61 zł = 305 415,53 zł..

Wynik ten mógł być lepszy, gdyż część kosztów wspólna dla działalności gospodarczej i statutowej została wliczona jako koszt działalności gospodarczej. Osoby zajmujące się jednocześnie działalnością gospodarczą i realizacją celów statutowych. Dlatego też tutaj koszty działalności gospodarczej nie są jednoznaczne, tak więc realnie koszty działalności gospodarczej mogły być nieco niższe, a statutowe wyższe. Wynik procentowo jest lepszy od zeszłorocznego, gdyż przy mniejszej ilości akcji były one lepiej zorganizowane, co zmniejszyło koszty, lepsza też była sprzedaż na poszczególnych akcjach o ponad 20%.

W 2016 r. ilość zatrudnionych ogółem to 202 osoby.

Plus wolontariat: około 5 000 osób, w tym osoby działające na podstawie porozumienia o wolontariacie 76

Umowa o pracę: 29 osób, średnio miesięcznie 15,9 etatów, w tym:

- zarząd: 1-2 osoby (wykonujący też inne poniższe prace),
- zespół logistyczno operacyjny: 4-6 osób, (organizowanie wolontariatu oraz wycieczek - działalność statutowa)
- rekrutacja, szkolenia i animacje: 0-2 osoby, (działalność statutowa)
- organizacja sprzedaży, kadry i księgowość (w tym kasa i komisja licząca - działalność gospodarcza): 2-4 osób,
- na urlopach macierzyńskich i wychowawczych przebywały od 4 do 1 osoby (średnio 2,0 etatu)
- urlopy bezpłatne 2 osoby (łącznie 13 miesięcy) i choroby przewlekłe 6 osób (średnio 2,7 etatu)
- przeciętne wynagrodzenie miesięczne na osobę brutto wynosi 984,34 zł - średnią obniżają uwzględnione w wyliczeniu osoby na urlopach bezpłatnych i zwolnieniach lekarskich wypłacanych przez ZUS i zdjęte jest w całości wynagrodzenie naliczone i nie wypłacone dla (byłego prezesa zarządu a od września pracownika Fundacji) - Piotra Myśliwca

Umowy cywilnoprawne 173 osoby:

- biuro: 2 do 5 osób (razem 6), średnio mies.3 (zespół logistyczno operacyjny 0-2; sekretariat, telemarketing 0-2; księgowość 0-2; magazyn, ekspedycja, zaplecze techn. i prace artystycz. i konserwatorskie 0-1, opiekun wolontariatu 0-1).
- opiekunowie, instruktorzy i animatorzy zatrudniani głównie na weekendy, oraz ferie, wakacje: 61, średnio 9-10 na tydzień/weekend
- Młodzież Pracująca: 109, (w weekendy: w wakacje od 10 do 50 tygodniowo, w pozostałych od 0 do 2)

* Jedna i ta sama osoba mogła zaczynać jako Młodzież Pracująca, zostać przeszkolona na animatora oraz opiekuna (pełnoletnia) i zakończyć kilkutygodniową praktyką w biurze.

Kwota wypłaconych w 2016 r wynagrodzeń ogółem to: 544 6344,98 zł;

nagrody: 0,00 zł; premie: 0,00 zł; inne świadczenia 0,00 zł. W tym umowy:

o pracę **318 926,69 zł** (250 605,95 zł w działalności statutowej 68 320,74 zł w gospodarczej),

Wartość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia to 2 488,00 zł brutto

umowy cywilnoprawne **255 708,29 zł** (w tym 44 504,58 zł w działalności gospodarczej).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie 1 osobowego zarządu (częściowo nie pobrane) wynosiło:

1 850,00 zł brutto (netto 1355,69zł), nagrody 0,00 zł, premie 0,00 zł, inne 0,00 zł.

Informacje o rozliczeniach z tytułu ciążących zobowiązań.

Zobowiązania na koniec 2016 roku:

względem ZUS i US (Pit-4) wynosiły: 1 057 436,40 zł - wzrost o 142 017,47 zł.

Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń to: 79 969,63 zł - wzrost o 11 718,63 zł.

Zobowiązania z tytułu dostaw usług to: 291 612,59 zł - spadek o 17 573,41 zł.

Podjęta nieoprocentowana pożyczka: 82 150,16 zł - spadek o 687,01 zł.

Pozostałe zobowiązania fundacji to 8 900,05 zł - wzrost o 5 133,09 zł.

Zobowiązania na koniec roku razem to: 1 520 068,83 zł - wzrost o 140 599,77 zł - o 80 937,61 mniejszy niż rok wcześniej

Składane deklaracje podatkowe.

Fundacja w 2016 roku zobowiązana była do składania deklaracji podatkowych z tytułu:

- podatek od wynagrodzeń pracowników: Pit-4R
- roczne rozliczenie dochodu osoby prawnej CIT-8 i CIT 8/0
- Fundacja jest zwolniona z podatku VAT na podstawie odrębnych przepisów.

Fundacja nie udzielała pożyczek**Fundacja nie posiada lokat bankowych poza bieżącymi rachunkami :**

Bank Pocztowy: 63 1320 1449 2633 4961 2000 0001, PKO BP: 34 1020 3352 0000 1802 0125 5231

mBank: 87 1140 2004 0000 3202 3205 8007

Akcje, obligacje, nieruchomości - brak**Środki trwałe – brak****Działalność zlecona – brak**

Przygotował:
Piotr Potasiak

Potasiak

Zatwierdził

Piotr Myśliwiec

Piotr Myśliwiec